

G R O U P E C H

Titre du poste : **Spécialiste, stratégie de billetterie**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

evenko est à la recherche d'un Spécialiste, stratégie billetterie à temps plein. Le titulaire du poste participe activement à la programmation des événements sur différents systèmes de billetterie, notamment pour le Centre Bell et la Place Bell. Il coordonnera également la programmation des spectacles présentés dans des théâtres et autres arénas. L'industrie du divertissement étant en constante évolution, une bonne capacité à gérer le changement est requise. Nous cherchons un candidat passionné faisant preuve d'un esprit créatif capable de performer dans un environnement dynamique dans des échéanciers serrés.

Vous serez reconnu pour

Stratégie billetterie

- Effectuer la programmation d'événements ayant lieu dans les salles gérées par le Groupe CH sur les plateformes de Ticketmaster (TM1, TMWin, Archtics, CMS)
- Coordonner la programmation des événements en théâtres et autres salles pour lesquels evenko est promoteur.
- Assurer le suivi et la réalisation de programmation dans le cadre de projets spéciaux (Festivals, événements sportifs ponctuels, etc.)
- Être le point de contact principal auprès des promoteurs d'événements et tournées pour toutes demandes en lien avec la programmation d'événements.
- Travailler étroitement avec notre fournisseur de service billetterie Ticketmaster.
- Évaluer les données de ventes afin de proposer différentes stratégies permettant de maximiser les recettes des événements.
- Établir des jauges dans diverses salles de spectacles ;
- Travailler en étroite collaboration avec les différents départements impliqués dans le cadre de la programmation et promotion des événements (Programmation, Marketing, Finances, Communications)

Mode événementiel

- Présence lors des événements (arénas et festivals principalement) afin d'assurer la réalisation de la stratégie billetterie établie pour l'événement.
- Être le contact principal auprès des promoteurs pour toutes demandes en lien avec la stratégie billetterie et leurs demandes de billets.
- Entretenir une communication efficace avec les départements impliqués dans le cadre de la tenue de l'événement (Production, Billetterie, Accueil et Sécurité, Satisfaction Clientèle, Finances, Programmation).

Développement du talent

- Participation à la formation des nouveaux membres de l'équipe.
- Collaborer à développer des outils de travail pour l'équipe Stratégie billetterie.
- En continu, agir à titre de référence pour les membres de l'équipe.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Posséder de l'expérience avec un système de billetterie / Différentes plateformes de Ticketmaster (un atout)
- Posséder de l'expérience en stratégie billetterie ou dans l'industrie du divertissement événementiel (atout)
- Faire preuve d'une excellente communication verbale et écrite
- Être minutieux

G R O U P E C H

- Excellente capacité d'adaptation et gestion du changement
- Capacité de gérer des priorités dans des délais serrés et prescrits par l'entreprise, faire preuve de débrouillardise
- Confiant et esprit entrepreneurial avec de bonnes compétences en gestion du temps; structuré et autonome
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et les fins de semaines au besoin
- Maîtriser les outils informatiques de base de Microsoft Office
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive en embauchant des personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons fermement à respecter les principes d'équité en matière d'emploi et à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*