

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Chargé(e) de comptes, intégration de commandites et image de marque**

Statut du poste : Poste contractuel à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## **Raison d'être du poste**

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un(e) Chargé(e) de comptes, intégration de commandites et image de marque au sein du département marketing. Le titulaire du poste se rapportera à la Gestionnaire, stratégie commerciale et planification média et sera responsable de l'exécution des livrables des commanditaires marketing dans le cadre de leurs promotions et activations.

## **Vous serez reconnu pour :**

### Intégration de commandites

- Créer un lien entre les partenaires et les différents départements concernés de l'organisation. • Planifie, développe et coordonne les livrables des différents programmes des partenaires : (gestion des différents projets, création/suivi de l'échéancier, approbation de visuels, etc.)
- Soutenir la direction dans les déploiements pour maximiser les retombées et accroître le taux de satisfaction. Gère la production et la livraison du matériel publicitaire pour le contrat du client avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.) et/ou les partenaires externes;
- Analyser la performance des contenus et production de rapport post-campagne adéquat pour présentation aux clients.

### Image de marque

- S'assure que la marque des Canadiens est respectée tant à l'externe qu'auprès de commanditaires et médias. Promotions (soirs de match)
- Contribue à la gestion des promotions et activations de commanditaires les soirs de match (visuels, prix, script de l'animateur, etc.) ;
- Gère l'inventaire des visuels électroniques et imprimés pour les différents programmes marketing dans le Centre Bell ;
- Est présent lors de la mise en place d'une nouvelle promotion pour en faire l'évaluation détaillée du rendu et de l'activation en soit.

### Autres tâches connexes

- Effectue les suivis et approbations nécessaires au niveau légal (interne, externe et RACJ) concernant les règlements de concours publicitaires réalisés au marketing.

## **Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :**

- Diplôme collégial ou universitaire dans une discipline appropriée ;
- 2 à 3 ans d'expérience dans un rôle similaire ;
- Motivé, discipliné et enthousiaste envers le sport du hockey ;
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et en week-ends au besoin ;
- Excellente aptitude pour planifier, développer et coordonner différents projets ;
- Maîtrise de la suite Office et des outils de création de rapport pour les réseaux sociaux
- Connaissance des logiciels Slack, Trello, Google Analytics et GoogleAds un atout

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

# G R O U P E C H

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

# G R O U P E C H

Title: **Job Title**

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

## **Who we are**

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

## **Summary**

Groupe CH (Montreal Canadiens, Laval Rocket, evenko, L'Équipe Spectra) is looking for a **Job Title** to contribute to the success of many initiatives.

Reporting to the **Indicate title of manager**, you will be responsible for XXX. As the **Job Title**, your responsibilities will XXX.

## **You will**

- XXX

## **We want to meet you if you have the following qualifications:**

- Indicate type of degree (DEC, Bachelor's degree in **XXX**)
- Minimum of **XXX** years of
- Entertainment or Sports Industry background, an asset
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English

To apply, please send your resume by email to [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) and write the title of the position in the subject line.

## ***We celebrate diversity***

*At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.*

*We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.*

*We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.*

*All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.*