

Titre du poste : **Coordonnateur(trice), Contenu numérique**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal sont à la recherche d'un **Coordonnateur(trice), Contenu numérique** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives.

Relevant du **Gestionnaire, Contenu numérique**, vous serez responsable de créer un contenu novateur et attrayant pour atteindre les objectifs organisationnels.

Ce rôle requiert un penseur créatif qui aime suivre les nouvelles tendances en ligne et qui ne craint pas de partager et de tester de nouvelles idées. Vous contribuerez à l'exécution des livrables sponsorisés, vous assurerez la livraison en temps voulu du contenu vidéo et éditorial, et vous créerez et programmerez les publications à partager sur les plateformes numériques officielles de l'équipe qui compte plus de 4,5 millions d'abonnés. Vous serez également appelé à rédiger des textes originaux et à traduire des textes de l'anglais au français.

Les plateformes numériques des Canadiens comprennent canadiens.com, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitch, LinkedIn et l'application mobile officielle des Canadiens.

Vous serez reconnu pour

- Engager le dialogue avec les partisans sur les diverses plateformes numériques de l'équipe
- Télécharger, programmer et publier le contenu produit par les services connexes
- Créer du contenu original
- Couvrir les soirées de match et les entraînements sur les différentes plateformes
- Marquer les messages dans les logiciels d'analyse pour le suivi et les rapports
- Se tenir au courant des nouvelles tendances

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Baccalauréat en marketing, communications ou autre domaine connexe
- Minimum de 2 ans d'expérience pertinente
- Maîtrise des logiciels de montage de vidéos sociales et des outils de gestion de contenu
- Une expérience avec Adobe Creative Cloud, un atout
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale
- Connaissance approfondie des Canadiens de Montréal et de la LNH
- Capacité à effectuer plusieurs tâches et à travailler sur plusieurs projets en même temps
- Capacité à travailler selon un horaire très souple, le soir et la fin de semaine
- Expérience dans l'industrie du divertissement ou du sport, un atout

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel. Veuillez inclure des liens ou un portfolio présentant des échantillons d'écriture ou d'autres contenus que vous avez créés.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Title: Coordinator, Digital Content

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The Montreal Canadiens are looking for a **Coordinator, Digital Content** to contribute to the success of the team's content offerings and digital initiatives. Reporting to the **Manager, Digital Content**, you will help create innovative and engaging content to meet organizational goals.

This role requires a creative thinker who loves following new trends online and who isn't afraid to share and test new ideas. You will help execute sponsored deliverables, ensure timely delivery of video and editorial content, and create and schedule posts to be shared on the team's official digital platforms which count over 4.5 million followers. You will also be called upon to write original copy and translate English text to French.

The Canadiens' digital platforms include canadiens.com, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitch, LinkedIn, and the Official Canadiens Mobile App.

You will

- Engage with fans on the team's various digital platforms
- Upload, schedule, and publish produced content from related departments
- Create original content
- Cover game nights and practices on the team's various digital platforms
- Tag posts in analytics software for tracking and reporting
- Remain up-to-date on emerging trends

We want to meet you if you have the following qualifications:

- Bachelor's degree in Marketing, Communications, or a related field
- Minimum of 2 years of relevant experience
- Mastery of social video editing software and content management tools
- Experience with Adobe Creative Cloud is an asset
- Excellent written and verbal communication skills
- In depth knowledge of the Montreal Canadiens, the team's history, and the NHL
- Ability to multitask and work on multiple projects at the same time

- Ability to work very flexible hours, nights and weekends as per team schedule
- Entertainment or Sports Industry background, an asset

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line. Please include any links or a portfolio showcasing writing samples or other content you have created.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.