

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur(trice), projets marketing**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Place Bell, Laval

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ce soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est à la recherche d'un(e) **Coordonnateur(trice), projets marketing** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives.

Relevant du Gestionnaire, commandites et événements, vous serez responsable de participer à l'élaboration et à la planification des initiatives marketing mises en place par le Club de hockey Rocket de Laval. Occupant principalement un rôle de terrain, le coordonnateur est responsable de livrer et d'exécuter les différents projets tout en respectant les échéanciers prédéterminés. Le poste suggère un horaire de travail à temps plein du lundi au vendredi, mais le coordonnateur doit également être disponible lors de tous les matchs à domicile du Club de hockey Rocket de Laval et lors des événements spéciaux. En plus d'être passionné pour le hockey, créatif et avoir une personnalité dynamique, le candidat doit être motivé à faire partie intégrante d'un nouveau projet majeur avec toutes les responsabilités que cela implique dans un contexte de petite entreprise.

Vous serez reconnu pour :

Marketing & Activations

- Assister le Gestionnaire, Commandites et événements dans l'élaboration, la planification et la réalisation des stratégies d'activations marketing et événements du Club de hockey Rocket de Laval
- Contribuer à la gestion des activations commanditées et non-commanditées les soirs de match (visuels, prix, script de l'animateur, etc).
- Assurer la planification et la gestion terrain de l'équipe événementielle les soirs de match et lors d'événements spéciaux
- Assurer la prise en charge de l'inventaire du matériel collatéral servant aux projets et activations marketing, et assure le suivi de production au besoin (ex : rondelles de match signés, items promotionnels remis lors du match, etc.)
- Assurer le lien entre les différents départements concernés de l'organisation, les fournisseurs et les partenaires dans le cadre des projets à réaliser
- Responsable de l'exécution d'initiatives originales servant au développement de la base de partisans lors des matchs à domicile du Rocket et lors d'événements spéciaux

Autres tâches connexes

- Analyser la performance des initiatives marketing et assure la production d'évaluations détaillées du rendu des activations
- Participer proactivement à l'idéation de nouvelles activations
- Participer à la réalisation de brief marketing pour les différents projets et assure les suivis nécessaires
- Supporter les initiatives marketing en lien avec les diverses demandes de l'organisation

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Posséder un diplôme universitaire en marketing, communication, ou production événementielle
- Minimum de 1 année d'expérience dans un poste similaire
- Être créatif et entrepreneur
- Avoir une capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément et une forte tolérance au stress
- Démontrer un sens marqué de l'organisation, d'autonomie et de leadership
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et en week-ends au besoin
- Avoir de l'expérience en agence et/ou activation de commandite (atout)
- Détenir une expertise en vente et marketing d'une organisation sportive (atout)

G R O U P E C H

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*