

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Spécialiste, relations de presse et promotions**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

## Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## Raison d'être du poste

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est à la recherche d'un **Spécialiste, relations de presse et promotions** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives.

Relevant du **Gestionnaire marketing et promotions**, vous serez responsable des relations de presse des artistes de l'Agence Evenko et de Spectra Musique. En tant que **Spécialiste, relations de presse et promotions**, vos responsabilités seront de faire la rédaction de communiqués et d'infolettres, être le contact auprès des médias, organiser les lancements et premières médiatiques, participer aux différents événements, gérer les promotions et concours sur les réseaux sociaux, partager du contenu sur nos réseaux sociaux, être le contact principal auprès des autres entités du Groupe, accompagner des artistes etc.

## Vous serez reconnu pour

- Rédiger des communiqués de presse, infolettres et toutes communications internes
- Créer, entretenir et développer les relations avec les médias
- Être le contact entre l'artiste, le producteur et/ou le gérant et l'équipe
- Aider au déploiement des plans de communication et de marketing avec l'équipe
- Planifier et gérer les concours, événements et premières médiatiques
- Assurer une veille médias pour nos artistes (dossiers de presse)
- Effectuer les envois promotionnels
- Partager du contenu sur les réseaux sociaux
- Toutes autres tâches connexes

## Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- BAC en communication et/ou relations de presse et/ou relations publiques
- Minimum de **2 ans** d'expérience en **relations de presse ou relations publiques**
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale
- Connaissance de la suite Microsoft Office et de Mailchimp
- Connaissance générale des différents réseaux sociaux
- Excellent sens de l'organisation, rigueur, initiative et débrouillardise
- Bonne connaissance de l'industrie musicale québécoise et canadienne

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*