

G R O U P E C H

Titre du poste : **Gestionnaire, marketing et image de marque**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Place Bell, Laval

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Travaillant conjointement avec le Directeur, marketing et commercialisation, le Gestionnaire, marketing et image de marque est responsable de la réflexion, la planification et l'exécution de différentes initiatives marketing du Rocket de Laval. Le Gestionnaire participe de façon active à l'élaboration d'un plan marketing et est responsable de la conception et la mise en œuvre de plans de communication servant à faire la promotion de l'équipe. Le Gestionnaire s'assure également de faire respecter l'image de marque lors des différentes exécutions, autant internes qu'externes.

Le poste suggère un horaire de travail à temps plein du lundi au vendredi, toutefois le Gestionnaire doit être disponible lors de tous les matchs à domicile du Rocket de Laval et autres événements spéciaux.

En plus d'être passionné du hockey, créatif et dynamique, le candidat doit être motivé à faire partie intégrante de projets majeurs avec toutes les responsabilités et que cela impliquerait dans un contexte de petite entreprise.

Vous serez reconnu pour

- Assister le Directeur, marketing et commercialisation en participant activement à l'élaboration de plan marketing pour le Rocket de Laval.
- Superviser et assurer la cohérence des différents éléments faisant partie des campagnes publicitaires du Rocket (création de visuels, médias traditionnels et numériques, réseaux sociaux, etc.)
- Établir et analyser la performance des campagnes publicitaires.
- Gérer le développement et la production des outils de vente et de promotion.
- Bâtir et exécuter les plans média selon les besoins de chacune des campagnes.
- Respecter les budgets ainsi que les échéanciers.
- Collaborer avec d'autres départements afin de mettre en place de nouveaux programmes marketing.
- Créer et entretenir le lien entre le Rocket de Laval et ses partisans.
- Participer à l'élaboration de programmes communautaires impliquant l'organisation et les joueurs.
- Planifier, développer et coordonner les livrables des différents programmes marketing : (gestion des différents projets, création/suivi de l'échéancier, approbation de visuels, etc.)
- Assurer la gestion de l'équipe responsable d'exécuter les différents projets
- Soutenir la direction lors des déploiements afin de maximiser les retombées et accroître les ventes de billets et de commandite.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Posséder un diplôme universitaire en marketing ou communication
- Détenir un minimum de 7 années d'expérience dans un poste similaire
- Avoir un esprit créatif et entrepreneurial
- Avoir la capacité de gérer plusieurs dossiers simultanément et une excellence gestion du stress
- Démontrer un sens marqué d'organisation, d'autonomie et de leadership
- Avoir la capacité de travailler en semaine, en soirée et fin de semaine au besoin
- Avoir de l'expérience en agence de publicité (atout)
- Détenir une expertise en vente et marketing d'une organisation sportive (atout)

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

G R O U P E C H

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*