

G R O U P E C H

Titre du poste : **Gestionnaire, plateformes numériques**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Nous sommes à la recherche d'un **Gestionnaire, plateformes numériques** pour l'ensemble du secteur divertissement du Groupe CH (evenko, Osheaga, Ile Sonic, Francos de Montréal, Festival International de Jazz, Lasso, Montréal en Lumières, etc).

En charge de chapeauter le roadmap d'évolution numérique et de promouvoir l'offre d'Événements et de Festivals du Groupe CH, il contribue par son rôle à supporter les ventes et veille à l'amélioration constante de l'expérience client. Il est supporté par une équipe de 4 personnes afin de livrer une expérience engageante, mémorable et unique.

Vous serez reconnu pour

Globalement il/elle :

- En collaboration avec les équipes marketing, CRM et de la stratégie de billetterie, il recommande des stratégies numériques (site, app mobile) pour supporter nos événements et festivals :
 - Planifie l'expérience numérique et coordonne la mise en ligne des événements et programmation pour supporter les annonces, pré-ventes, ventes de billets/passes
 - Définit l'expérience pré-événement / événement / post événement
 - Assure le tracking des campagnes et fonctionnalités, établit les facteurs clés de succès (kpi's) en collaboration avec ses collègues du marketing et du numérique.
 - Coordonne la production de rapports de performance en collaboration avec l'équipe CRM/Data analysis.
 - Émet des recommandations SEO, veille à leur implantation et travaille en complémentarité avec ses collègues du marketing numérique pour la stratégie SEM.
 - Il propose des recommandations, plan de support, pour supporter les ventes de billets/passes moins performantes.
- Il chapeaute l'évolution de l'expérience sur les sites et applications mobiles (roadmap)
 - Il analyse, mesure et recommande des améliorations et nouvelles fonctionnalités afin d'éliminer les frictions dans le customer journey et d'améliorer la conversion
 - Il définit les besoins avec ses partenaires d'affaires, analyse l'impact, coûts et échéancier
 - Chapeaute l'expérience UX/UI souhaitée
 - Coordonne les demandes avec l'équipe de développement
- Il collabore au besoin à la mise en ligne des spectacles, événements ainsi que la programmation pour nos diverses salles et festivals dans les CMS.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Un baccalauréat en marketing, communication médias numérique, DESS en commerce électronique ou toute expérience pertinente.
- 5-7 ans d'expérience en marketing numérique ou en commerce électronique
- Expérience en gestion d'équipe et bon leadership
- Définition de roadmap et gestion d'un backlog
- Expérience dans différentes plateformes numériques et CMS.
- Connaissance de Google Analytics, Google Data Studio, Google Tag Manager
- Maîtrise des meilleures pratiques SEO

G R O U P E C H

- Leadership positif et tempérament rassembleur ; facilité à travailler en équipe
- Excellent sens de l'organisation et sens des priorités
- Proactivité et adaptabilité au changement
- Connaissance de Tableau, Power BI, un atout
- Une expérience dans le secteur du divertissement, un atout;

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: **Job Title**

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

Groupe CH (Montreal Canadiens, Laval Rocket, evenko, L'Équipe Spectra) is looking for a **Job Title** to contribute to the success of many initiatives.

Reporting to the **Indicate title of manager**, you will be responsible for XXX. As the **Job Title**, your responsibilities will **XXX**.

You will

- **XXX**

We want to meet you if you have the following qualifications:

- **Indicate type of degree (DEC, Bachelor's degree in XXX)**
- Minimum of **XXX** years of
- Entertainment or Sports Industry background, an asset
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.