

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur(trice), marketing éditorial et relationnel**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Place Bell, Laval

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ce soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Travaillant sous la supervision du Gestionnaire principal, Présentation de match, le Coordonnateur, contenu est responsable de l'idéation, du développement et de la production des contenus originale présenté durant les matchs du Rocket de Laval. Le Coordonnateur, marketing éditorial et relationnel est responsable de la livraison des différents projets tout en respectant les échéanciers prédéterminés. Le Coordonnateur, Contenu participe de façon active à l'élaboration de nouveaux concepts de jeux et assure la qualité des éléments visuels présentés durant les matchs du Rocket de Laval en plus d'apporter son expertise au développement de contenu commandité.

Le poste suggère un horaire de travail à temps plein du lundi au vendredi, mais le coordonnateur doit également être disponible lors de tous les matchs à domicile du Rocket de Laval et lors des événements spéciaux.

En plus d'être passionné pour le hockey, créatif et avoir une personnalité dynamique, le candidat doit être motivé à faire partie intégrante d'un projet majeur avec toutes les responsabilités que cela implique dans un contexte de petites entreprises.

Responsabilités principales :

Contenu

- Assister le Gestionnaire principal, Présentation de match dans la conceptualisation et la création de contenu ;
- Assurer le suivi avec les différents départements concernés de l'organisation et les fournisseurs externes ;
- Planifier, développer et coordonner les livrables des différents projets : (gestion des différents projets, création/suivi de l'échéancier, approbation de visuels, etc.) ;
- Soutenir la direction dans les déploiements pour maximiser l'impact et accroître le taux de satisfaction ;
- Gérer la production et la livraison du matériel pour la présentation de match avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.) et/ou les partenaires externes.

Image de marque

- S'assurer que la marque du Rocket est respectée tant à l'interne qu'à l'externe et dans tous les contenus commandités.

Autres tâches connexes

- Participer proactivement à l'élaboration et au développement de nouveau contenu ;
- Implication variée les soirs de matchs afin de répondre au besoin de la présentation de match ;
- Assister le Gestionnaire Principale, Présentation de match dans l'organisation d'évènements du Groupe CH présenté à la Place Bell ;
- Aider au développement et la création de contenu social pour le département des ventes.

Exigences et profil recherchés :

Le candidat doit :

- Posséder un diplôme universitaire en marketing, communication, ou production télévisuelle ;
- Minimum de 1 années d'expérience dans un poste similaire ;
- Être bilingue (oral et écrit, Français et Anglais) ;
- Être créatif et entrepreneur ;

G R O U P E C H

- Avoir une capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément et une forte tolérance au stress ;
- Démontrer un sens marqué de l'organisation, d'autonomie et de leadership ;
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et en week-ends au besoin ;
- Détenir une expertise en création de contenu et marketing d'une organisation sportive (atout) ;
- Connaître les logiciels Photoshop, Premiere et Canvas (atout).

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*